Утверждаю:

 Начальник отдела образования

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Васильева А.Ю.

**Положение**

**о проведении районного конкурса социальной рекламы в области формирования**

**культуры здорового и безопасного образа жизни**

**«Стиль жизни - здоровье! 2025»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»

1.2. Конкурс проводится на основании Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье! 2025»

1.3. Организаторы конкурса – Министерство образования Липецкой области, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Спортивно-туристический центр Липецкой области», МБУ ДО ЦРТДЮ г.Грязи (далее – Центр).

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1.Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Основные задачи конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам

общества;

- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;

- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

1. **3. Участники конкурса**

 В конкурсе могут принять участие дети, подростки, молодёжь – учащиеся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования в следующих возрастных группах:

- 8 - 12 лет;

- 13 - 18 лет.

**4. Содержание конкурса.**

Работы представляются в следующих номинациях :

—**«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;**

 **— «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)**

**5. Критерии оценки:**

1. соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
2. проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность

идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

1. содержание и логика построения работы;
2. содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
3. качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

**6. Общие и технические требования к конкурсным работам:**

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. *№* 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006г.№ 38-ФЗ

«О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей; наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлeнии его работы на Конкурс, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

**7. Рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**

**«Стиль жизни - здоровье! 2025»**

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса:

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О реклама».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.,д ). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом

антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 г.

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

- использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и yгрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описаниеразличных видов наркотических средств и психотропных веществ;

- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

- демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

- имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

- изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

## Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2025 года.**
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью **не более 2-х минут.**
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) должны быть направлены в бумажном виде размером **А4, А3** и в электронном только в форматах **pdf, jpg, png, tiff**, размером не более **15Mb.** Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), **не принимаются.**
5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию конкурсных материалов.

 Материалы, представленные на Конкурс, должны включать в себя:

1. - регистрационную форму регионального и районного этапа ***(приложение 1, 2***) в **бумажном и электронном виде;**
2. - согласие (приложение 3 или 4)в **бумажном и электронном виде;**
3. - ссылка на видеоролик;
4. - буклеты, плакаты в бумажном виде размером **А4, А3** и в электронном в pdf, jpg, png, tiff, размером **не более**  **15Mb.**
5. **9. Сроки проведения**.

 Конкурс проводится **с 4 сентября по 29 сентября 2025 г.**

Работы принимаются **до 29 сентября 2025 года** в МБУ ДО ЦРТДЮ (ул. Красная площадь, дом 35, клуб ж/д, тел. 8-(47461)-2-45-02, Куликова Т.Е.) и по электронному адресу: crtdugrz@yandex.ru с пометкой «Стиль жизни-здоровье!».

**10 . Подведение итогов конкурса**.

9.1. Победители и призёры конкурса, отмеченные жюри в соответствии с возрастными группами, награждаются грамотами отдела образования.

9.2. Работы победителей направляются на аналогичный областной творческий конкурс.

Приложение 1

# Регистрацнонная форма

участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни — здоровье! 2025»\*

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество обучающегося (группы обучающихся) — участника (-ов) Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасногообраза жизни «Стиль жизни — здоровье! 2025» (далее — Конкурс) |  |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Наименование образовательной организации(с указанием местонахождения) |  |
| Контактные данные организатора Конкурсав образовательной организации (телефон, e-mail) |  |
| Номинация Конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Название работы |  |
| Дополнительная информация, ссылка на работу |  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Приложение 2

# Регистрацнонная форма

участника районого этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни — здоровье! 2025»\*

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество обучающегося (группы обучающихся) — участника (-ов) Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасногообраза жизни «Стиль жизни — здоровье! 2025» (далее — Конкурс) |  |
| № сертификата и дата рождения |  |
| Наименование образовательной организации(с указанием местонахождения) |  |
| Контактные данные организатора Конкурсав образовательной организации (телефон, e-mail) |  |
| Номинация Конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Название работы |  |
| Дополнительная информация, ссылка на работу |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

Приложсние 3

Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни — здоровье! 2025»

 (фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) обучающегося полностью)

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

 (фамилия, имя, отчеетво ребенка полностью),

обучающегося (-щейся) класса/группы ,

(наименование образовательной opганизации),

даю свое согласие:

* на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного oбpaзa жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2025»;
* на публикацию работы моего ребенка на сайте [http: /fcprc.ru,](http://fcprc.ru/) а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата

Подпись

(расшифровка подішси)

Приложение 4

Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области

# формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизнн — здоровье! 2025»

(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью)

 , являясь обучающимся (-щейся)

(дата рождения)

(нанменование образовательной организаини)

* на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2025».
* на публикацию моих работ на сайте [http://fcprc.ru,](http://fcprc.ru/) а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно- коммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата

Подпись

(расшифровка подішси)